

sport research

О спорте и не только

Иван Угрюмов

Медиаизмерения за пределами индустриальных проектов



Оценка аудитории в
специфических
средах



Метрики для
специфических
носителей рекламы

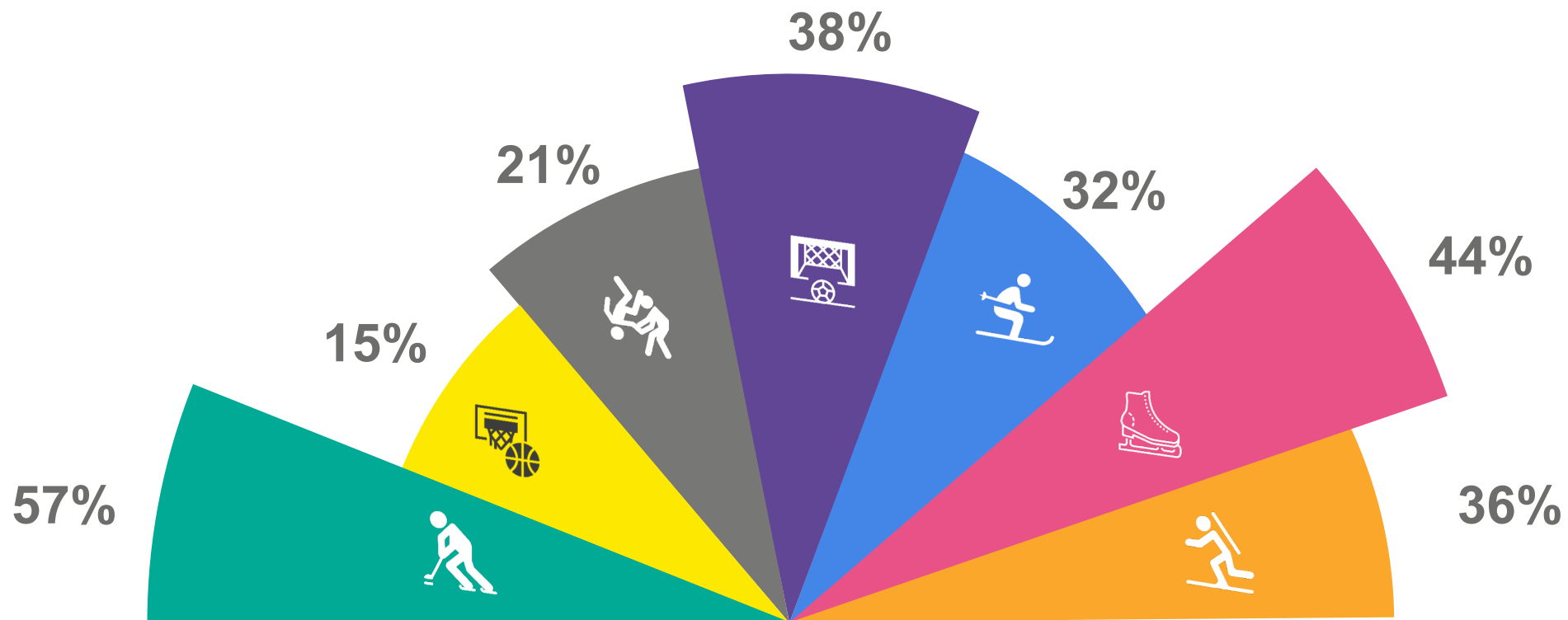


Понимание
специфической
аудитории

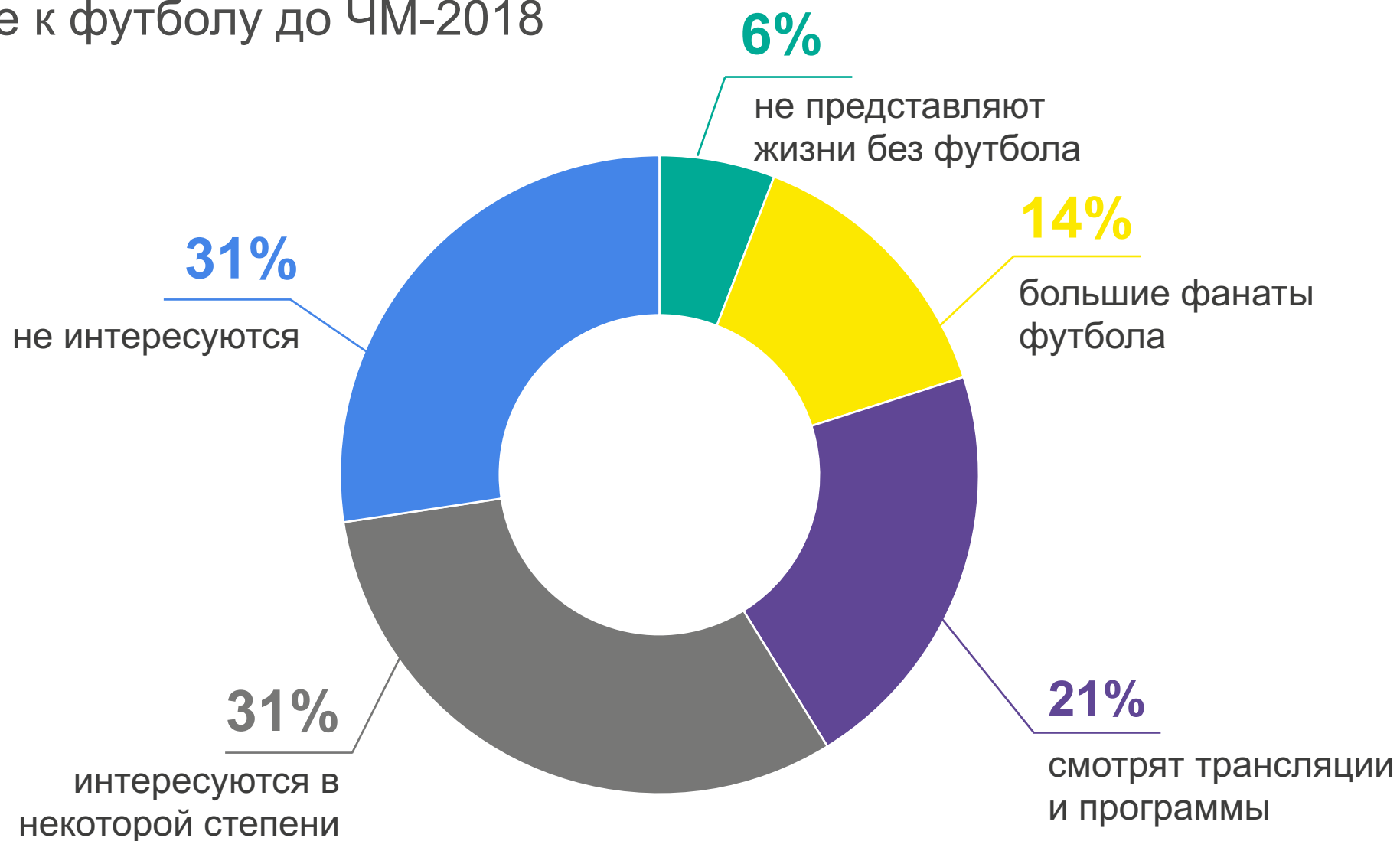


Начнем издалека

В марте интерес россиян к различным видам спорта выглядел так



Отношение к футболу до ЧМ-2018



Самые популярные футбольные события

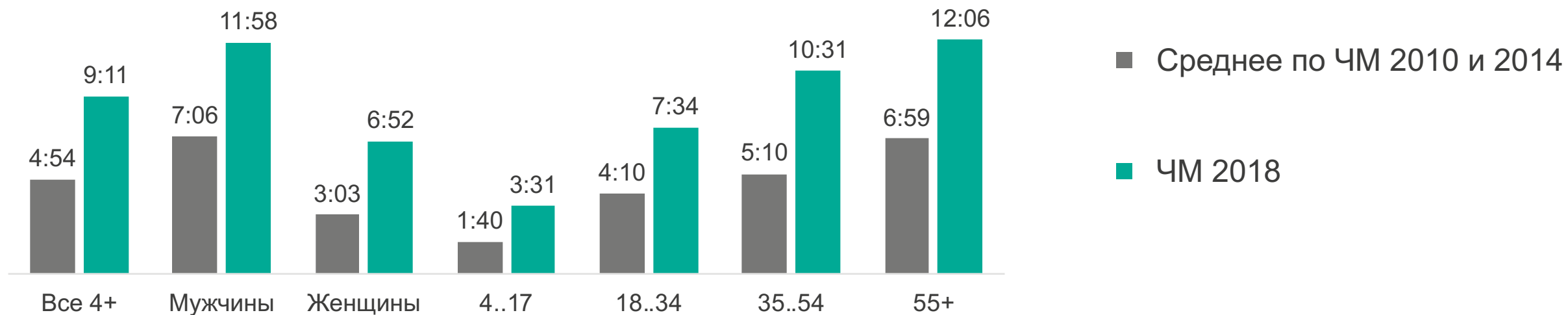




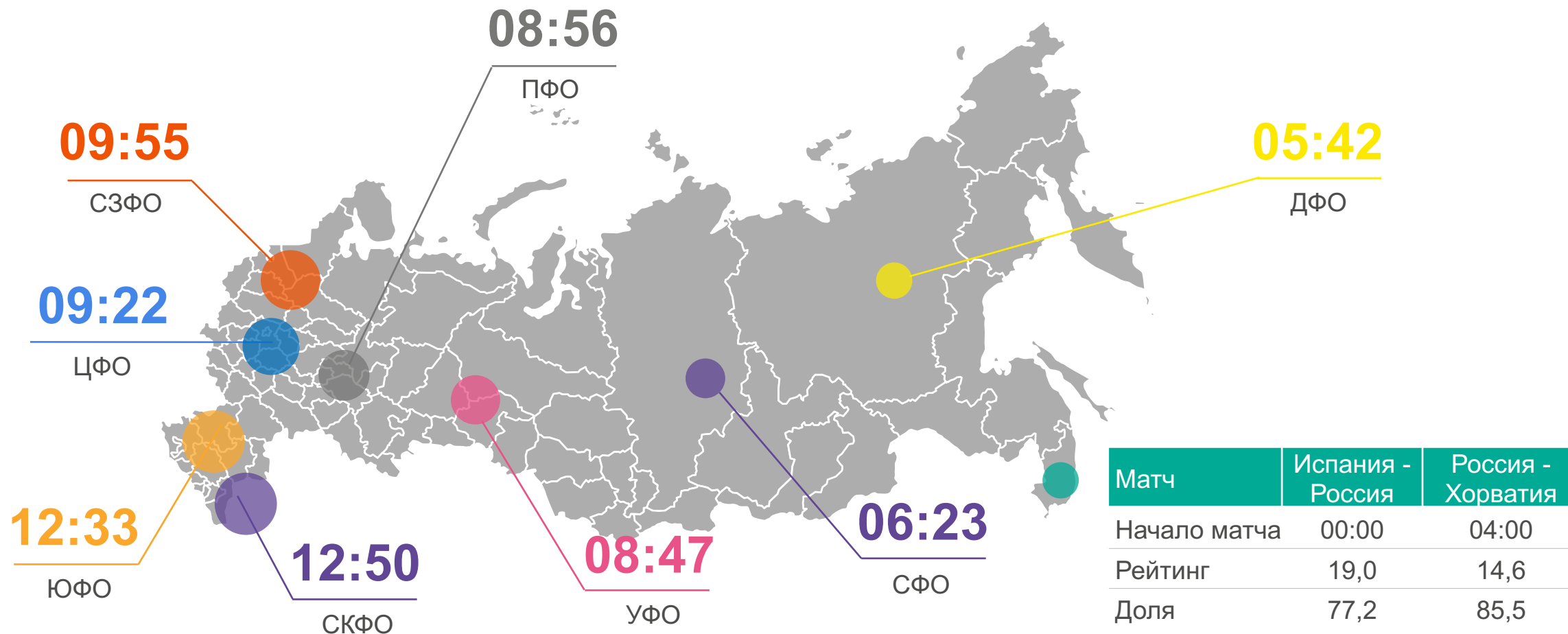
И настало лето

Чемпионат мира 2018 вызвал интерес у всех, независимо от пола и возраста

Суммарное время просмотра матчей



Южные регионы – рекордсмены по просмотру



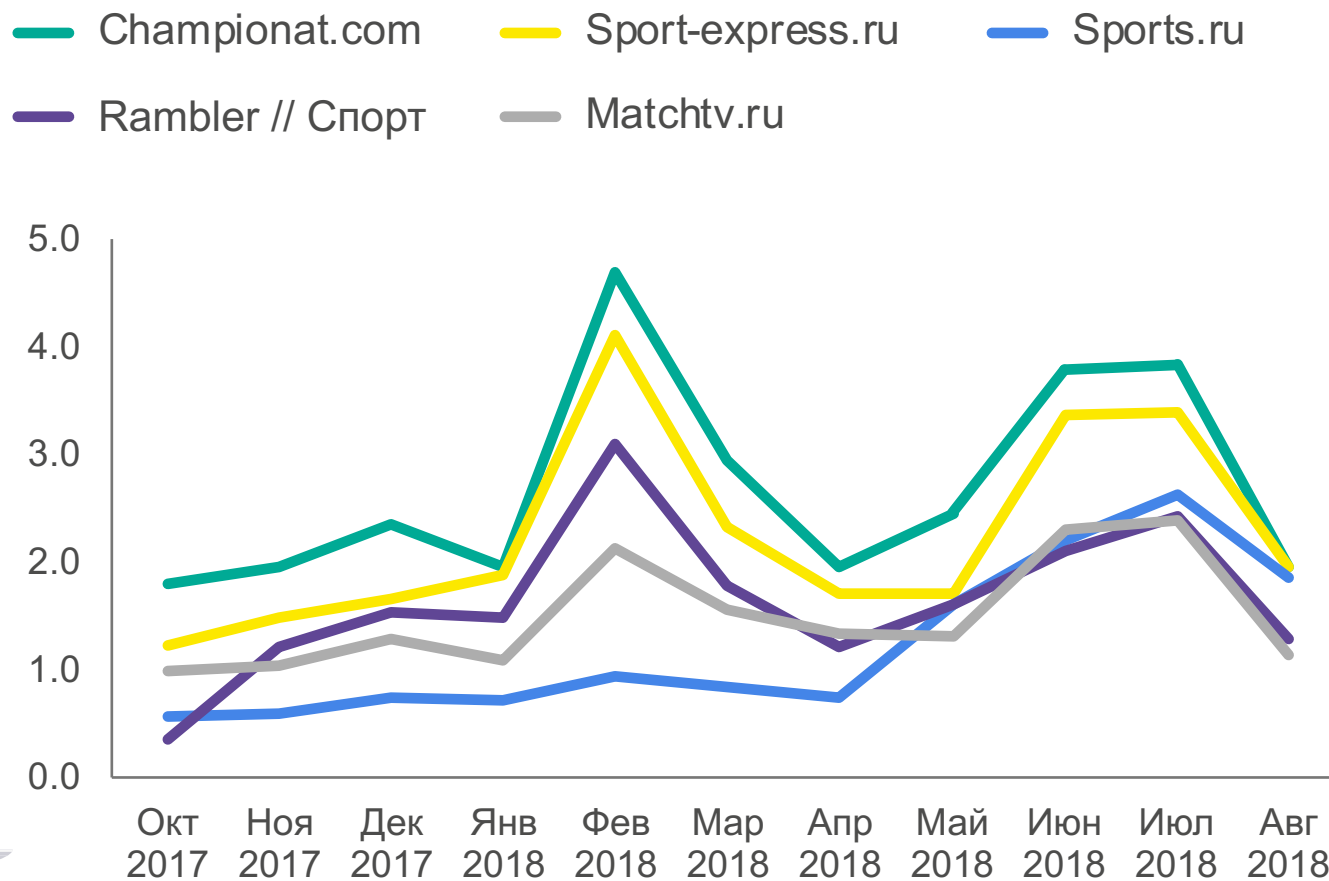
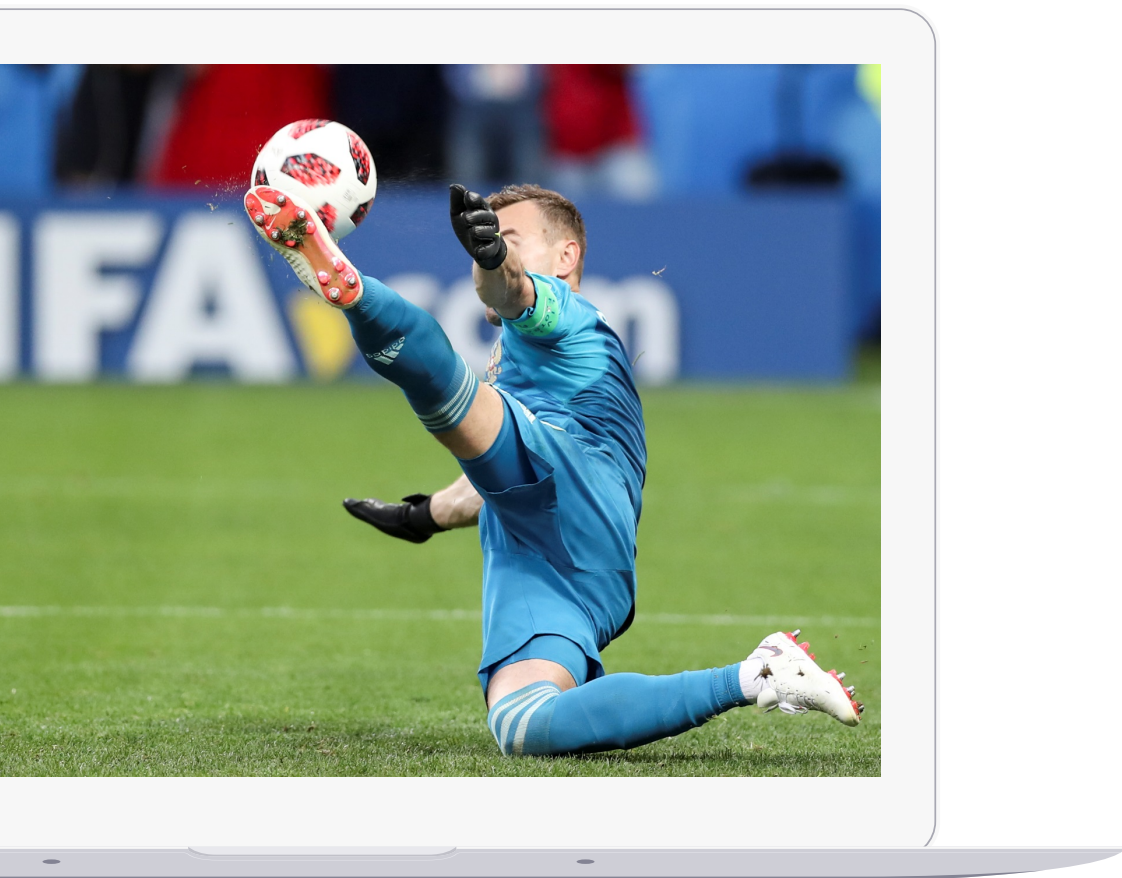
Матч	Испания - Россия	Россия - Хорватия
Начало матча	00:00	04:00
Рейтинг	19,0	14,6
Доля	77,2	85,5



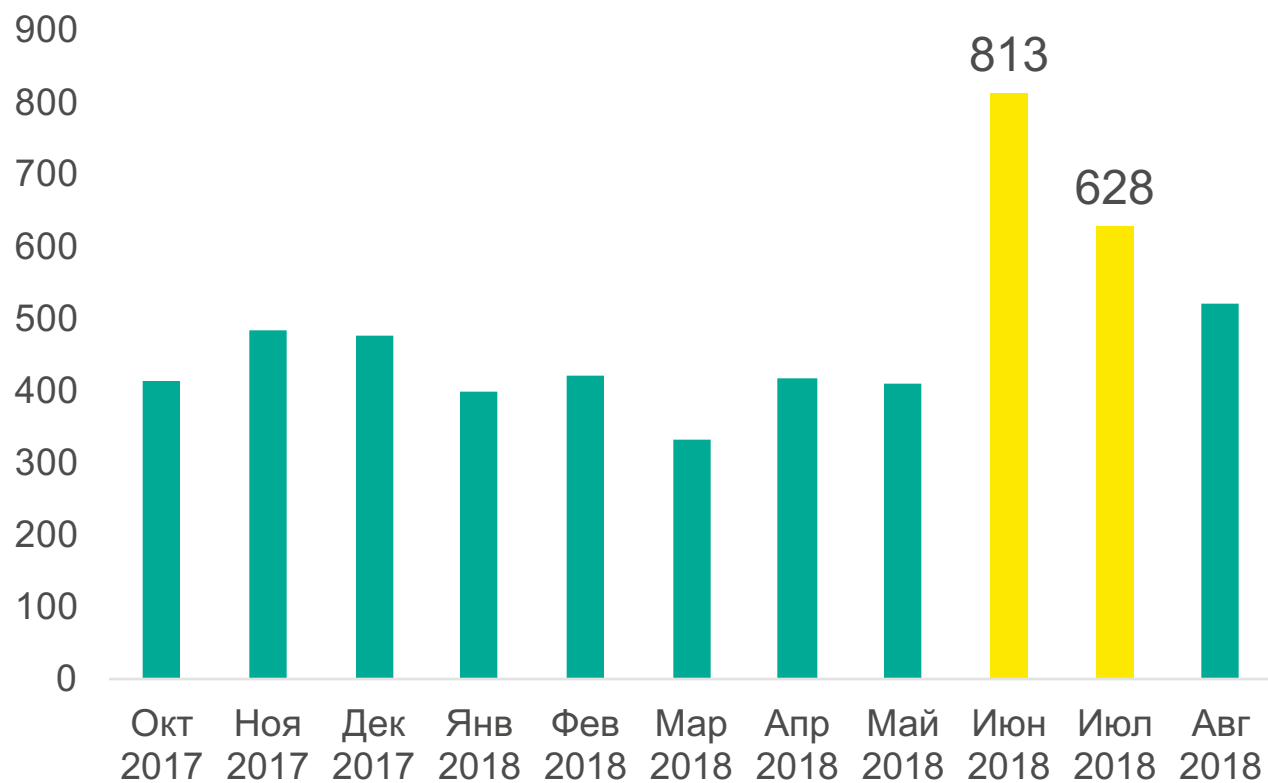
TV Index, Россия 100k+, все население старше 4 лет, все матчи включая повторы. Суммарное время просмотра матчей. На среднего жителя округа, считая тех, кто вообще не смотрит телевизор, суммарно приходится N часов просмотра Чемпионата

Клиентская конференция 2018

Топ-5 сайтов спортивной тематики, охват, млн.человек



Охват спортивных мобильных приложений, тыс. чел



Четыре матча – в ТОП-10 рейтинга спортивных событий последних 20 лет

	Год	Спорт	Чемпионат	Матч	Канал	Рейтинг, %	Доля ауд., %
1	2008	Футбол	Евро-2008	Россия - Испания	Россия 1	25,1	70,5
2	2002	Футбол	FIFA-2002	Япония - Россия	Первый канал	21,0	73,1
3	2018	Футбол	FIFA-2018	Россия - Хорватия	Первый канал	20,2	63,6
4	2018	Футбол	FIFA-2018	Испания - Россия	Россия 1	18,6	57,7
5	2008	Футбол	Евро-2008	Россия - Нидерланды	Первый канал	17,7	63,1
6	2018	Футбол	FIFA-2018	Франция - Хорватия	Россия 1	16,2	53,9
7	2004	Футбол	Евро-2004	Россия - Португалия	Первый канал	16,2	59,4
8	2010	Футбол	Отбор FIFA-2010	Россия - Германия	Первый канал	16,2	44,5
9	2018	Футбол	FIFA-2018	Россия - Египет	Россия 1	15,8	47,4
10	2014	Фигурное катание	XXII зимние Олимпийские игры	Произвольная программа, женщины	Россия 1	15,2	38,6

2002

2018



Дом - основное место просмотра, но...

54% смотрели матчи только дома

34% смотрели матчи и дома, и вне дома

12% смотрели матчи только вне дома



По топовым матчам...

■ Только дом ■ И дом, и не дом ■ Только не дом

Россия—Саудовская Аравия
(групповой этап, ЧТ 14 июня, 18:00)



Россия—Египет
(групповой этап, ВТ 19 июня, 21:00)



Уругвай—Россия
(групповой этап, ПН 25 июня, 17:00)



Испания—Россия
(1/8 финала, ВС 1 июля, 17:00)



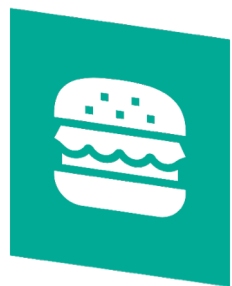
Россия—Хорватия
(1/4 финала, СБ 7 июля, 21:00)



Франция—Хорватия
(финал, ВС 15 июля, 18:00)



Если не дома, то где?



14%

в баре, кафе



13%

на стадионах,
в фанзонах



12%

на даче



12%

на работе



9%

в гостях



8%

в транспорте

Для просмотра матчей Чемпионата широко использовались вторые экраны...

61% смотрели только по телевизору

21% смотрели и по ТВ, и на других устройствах

18% смотрели матчи только вторых экранах



... которые особенно актуальны для просмотра в рабочее время

■ Смотрели по телевизору ■ Смотрели и по телевизору, и на других устройствах ■ Смотрели на других устройствах

Россия—Саудовская Аравия
(групповой этап, ЧТ 14 июня, 18:00)

78%

21%

Россия—Египет
(групповой этап, ВТ 19 июня, 21:00)

82%

16%

Уругвай—Россия
(групповой этап, ПН 25 июня, 17:00)

71%

26%

Испания—Россия
(1/8 финала, ВС 1 июля, 17:00)

81%

16%

Россия—Хорватия
(1/4 финала, СБ 7 июля, 21:00)

79%

19%

Франция—Хорватия
(финал, ВС 15 июля, 18:00)

81%

16%

Если не по телевизору, то на каком устройстве?

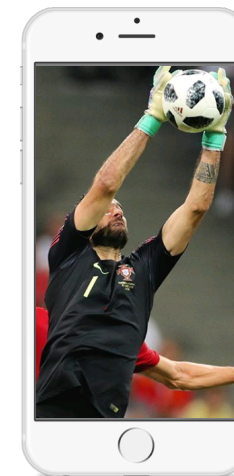
11%



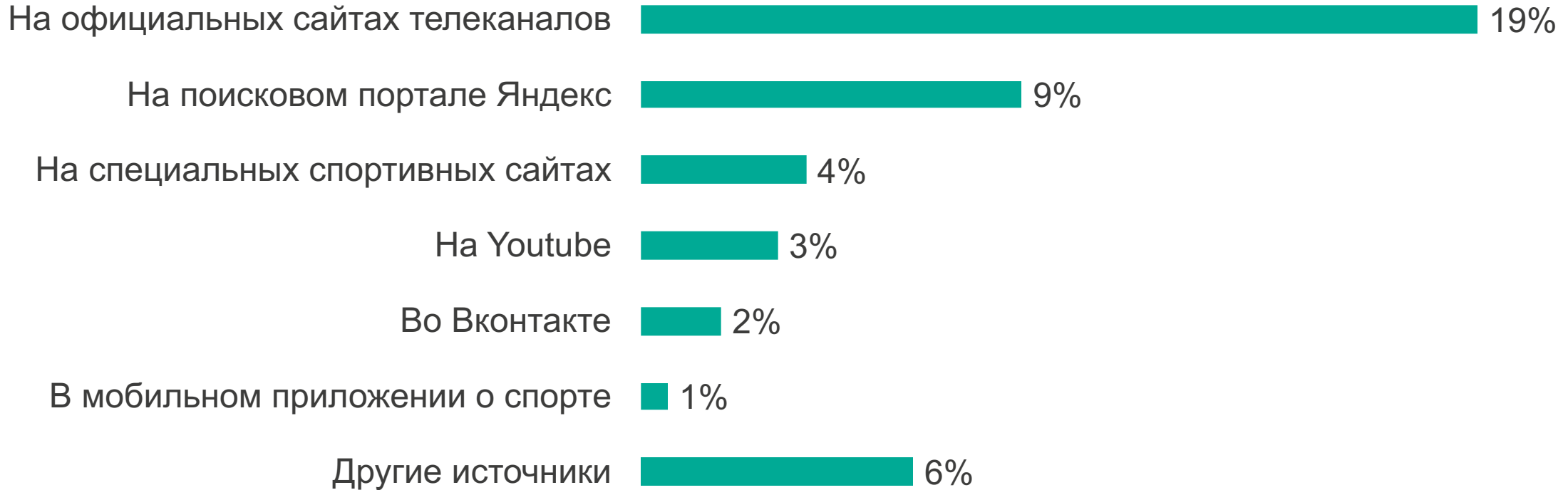
18%



13%



Основные ресурсы для просмотра матчей на вторых экранах



Напомним...



57%
Хоккей



44%
Фигурное катание



38%
Футбол

А после Чемпионата мира картина изменилась



67%
Футбол



31%
Хоккей



20%
Плавание



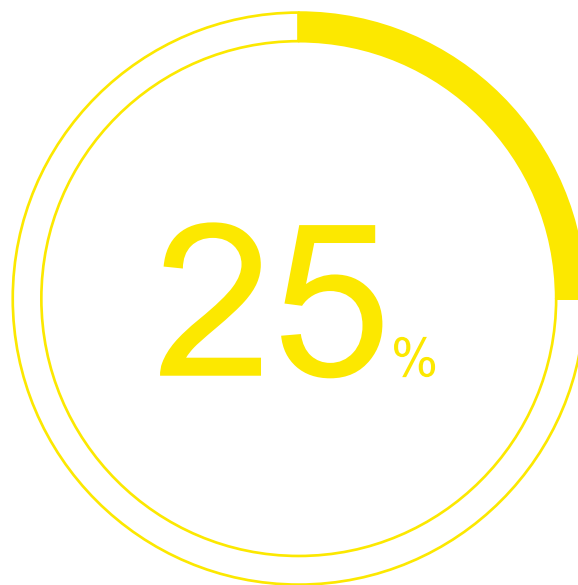
Что сейчас

Матч ЦСКА - Спартак 23 сентября смотрели

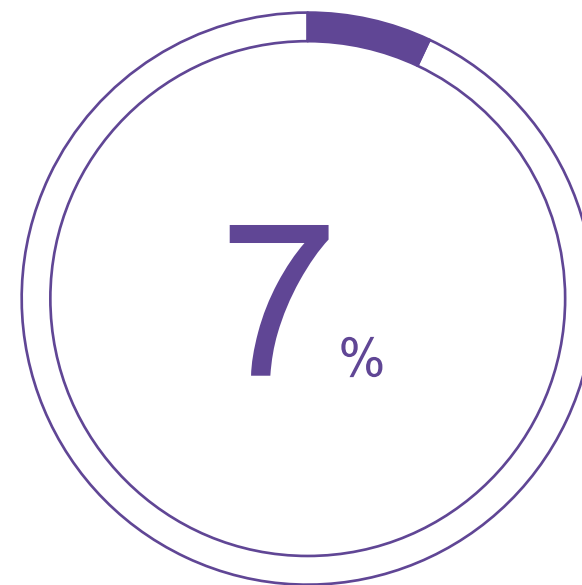
Вне дома



Со смартфона/планшета



С компьютера/ноутбука

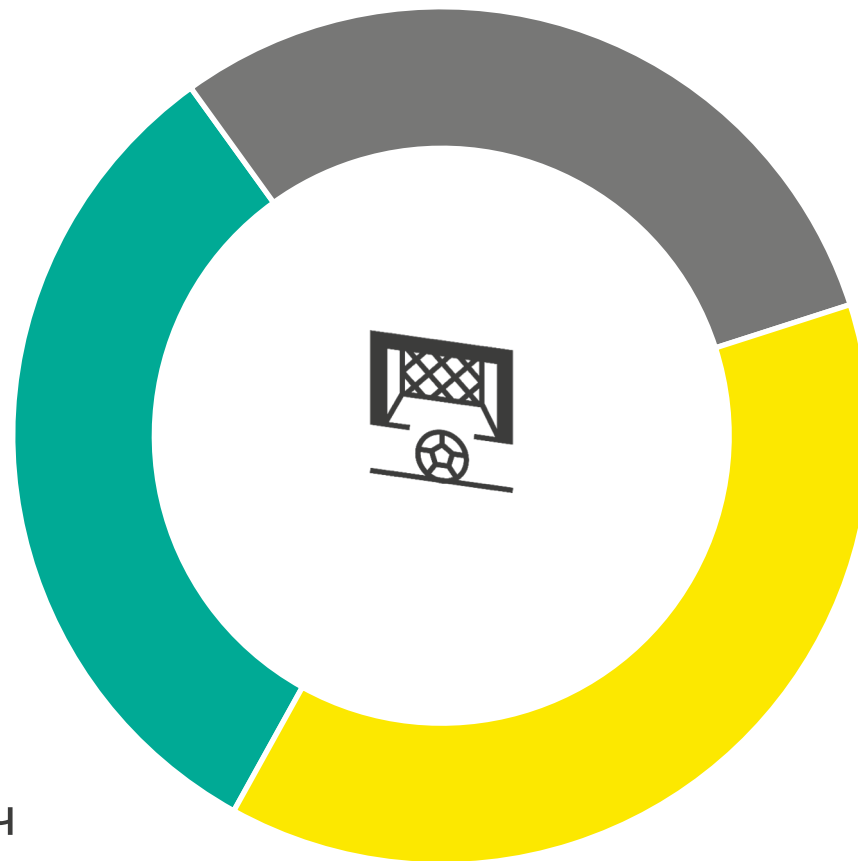


Немного о зрителях матча

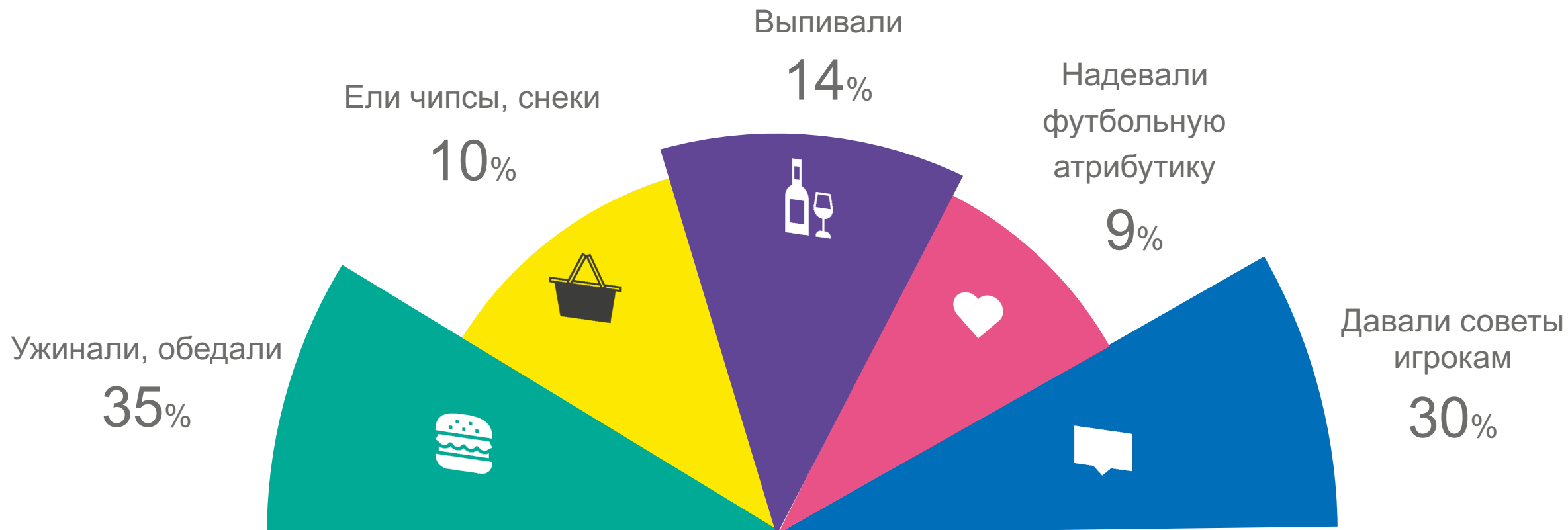
32% болеют за Спартак

30% болеют за ЦСКА

38% болеют за другой клуб, просто смотрели матч



И еще немного из жизни зрителей во время просмотра матча





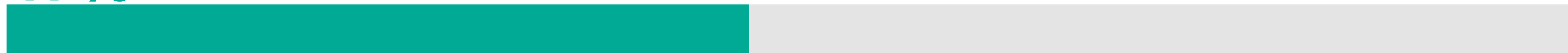
Спортивное спонсорство

Как воспринимают рекламу в спортивных трансляциях

52% Реклама во время трансляций более заметная и привлекающая внимание, чем обычная реклама



47% Реклама во время трансляций более уместная, соответствует окружению, чем любая другая реклама



46% Во время спортивных трансляций рекламируют только те бренды, которые относятся к спорту



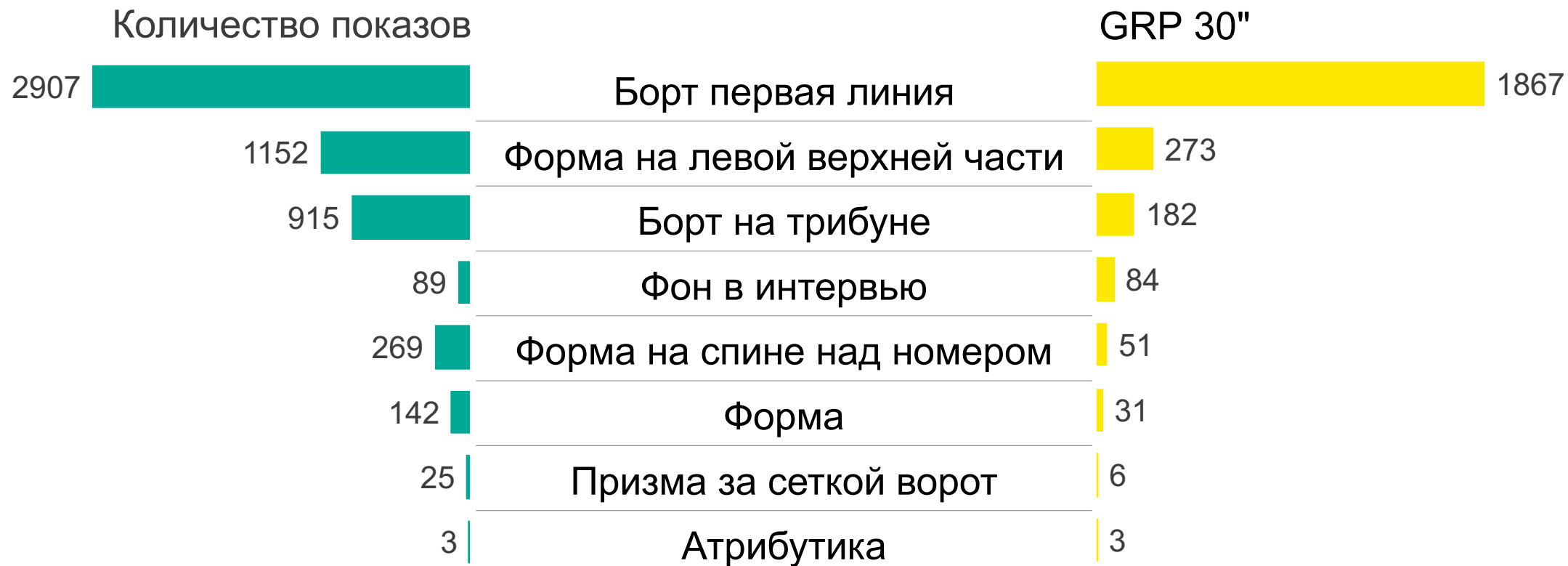
38% Реклама во время спортивных трансляций вызывает наибольший интерес к тому, что рекламируется





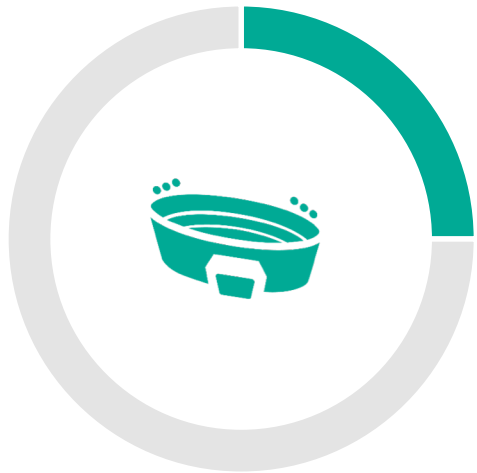
Мониторинг логотипов спонсоров в трансляциях

Носители рекламы в трансляции матча ЦСКА – Спартак 23 сентября



Внимание зрителей распределилось похожим образом

25%



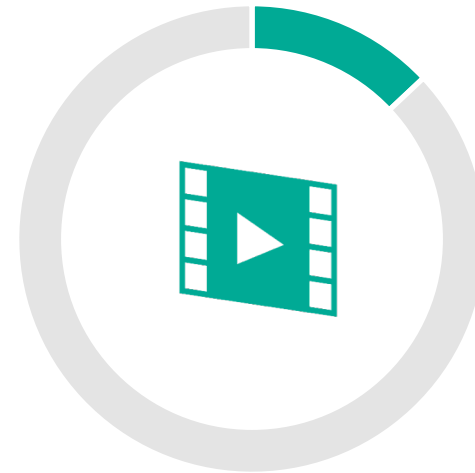
реклама
на бортах стадиона

24%



ЛОГОТИПЫ
на форме игроков

13%



рекламные
ролики в перерывах

7%



реклама во время
интервью с игроками

Топ-10 спонсоров по объемам аудитории логотипов в трансляции

	GRP 30"		Показы		Длительность, сек.	
РОССИЙСКИЕ СЕТИ	428		1236		3611	
МАТЧ ТВ	417		350		3629	
ЛИГА СТАВОК	378		378		3289	
АЭРОФЛОТ	287		597		2505	
РОСТЕХ	210		391		1853	
ВЕТСИТИ	197		554		1704	
АВМ СПОРТ (СПОРТТОВАРЫ)	153		425		1351	
ЕКА (ТОПЛИВНАЯ КОМПАНИЯ)	150		414		1388	
ИФД КАПИТАЛЬ	85		383		746	
NIKE	45		170		399	

Лучше всего запомнили рекламу следующих категорий





спасибо!